

GIORGIO BORRUSO PREMIATO L'ARCHITETTO CHE HA ALLESTITO LA MOSTRA REALIZZATA DA ANFAO

Eccellenza Made in Italy

Il progetto di New York a quasi un anno di distanza non smette di far parlare di sé, aggiudicandosi un doppio premio agli International Design Awards.



Infatti, grazie al prezioso sostegno dell'Istituto per il Commercio Estero (ICE), è stato possibile stringere un'importante collaborazione tra l'Associazione Italiana Fabbrianti Articoli Ottici (ANFAO) e l'architetto Giorgio Borruso per la realizzazione dell'allestimento di "Eyewear from the Beginning to the Future. The history of Eyeglasses from their Invention in Italy to the Latest Trends", mostra che dal 19 al 24 marzo 2010 ha reso omaggio alla secolare eredità italiana del design e della produzione degli occhiali nella Vanderbilt Hall presso il Grand Central Terminal di New York. A quasi un anno di

Assegnati - dall'importante Retail Design Institute - due riconoscimenti all'architetto Giorgio Borruso per l'allestimento della mostra "**Eyewear from the Beginning to the Future. The history of Eyeglasses from their Invention in Italy to the Latest Trends**", realizzata da ANFAO in collaborazione con ICE a New York nel marzo 2010.

L'eccellenza è da sempre il biglietto da visita del made in Italy e dall'incontro di due tradizioni italiane, l'architettura e l'occhialeria, non poteva che nascere un progetto dall'appeal interna-

zionale, capace di aggiudicarsi ammirazione e considerazione a livello mondiale.





distanza l'importante progetto non smette di far parlare di sé, aggiudicandosi un doppio premio agli International Design Awards tenutisi il 10 gennaio scorso presso il Times Center Stage in New York City (primo premio nella categoria Pop-up/Temporary Store e premio speciale in Innovative Conceptual Design).

Con un allestimento innovativo e d'avanguardia, l'esposizione ha tratto ispirazione dall'icona di Jacqueline Kennedy Onassis, first lady e cittadina di New York, che si è battuta per la conservazione del Grand Central Terminal, preoccupata che la moderna architettura della città stesse creando "un mondo di scatole d'acciaio e di vetro". L'installazione, progettata dall'architetto Borruso, voleva proprio rimodellare la tradizionale teca espositiva, trasformandola in una città frattale e abitabile. Come l'architetto stesso aveva spiegato in occasione della mostra, "la struttura è stata pensata come una metafora sia per gli occhiali moderni sia per le metropolitane, le strade, i percorsi e le storie che

frammentano, collegano e rivelano gli spazi in cui abitiamo".

"È stato per me un grande onore poter ricevere questi prestigiosi premi a New York, in un contesto di accesa competizione", ha affermato Giorgio Borruso. "Questo progetto è stato davvero stimolante, specialmente se si considera il fatto che si trattava di una struttura temporanea, progettata e realizzata in pochissimo tempo. La giuria ha deciso di conferirmi tale riconoscimento non solo per le linee di design e architettura, ma anche per il suo grado di innovazione. È stata un'esperienza meravigliosa e sono veramente orgoglioso di averne fatto parte".

Una vera e propria celebrazione della storia di un settore, quello dell'occhialeria, che oggi è protagonista nel trainare la ripresa dell'export italiano e che da sempre interpreta magistralmente la qualità della manifattura italiana. "La lunga storia del made in Italy nei settori della moda, design e tecnologia ha permesso ai prodotti italiani di diventare dei classici oltre che di anticipare le tendenze future", ha affermato Vittorio Tabacchi, Presidente dell'Associazione



Italiana Fabbricanti Articoli Ottici (ANFAO). Per ottenere risultati importanti e un riconoscimento a livello internazionale è fondamentale fare squadra: il connubio tra occhialeria e design ne è una dimostrazione. D'altronde è proprio obiettivo primario di ANFAO la creazione di una sinergia di successo fra le aziende italiane che ne fanno parte e tutte le realtà che, come l'ICE, promuovono l'eccellenza del Belpaese sulle maggiori piazze mondiali.

"Siamo molto felici di aver collaborato con ANFAO per la realizzazione di questa emozionante mostra storica", ha affermato Aniello Musella, Direttore di Ice New York. "L'esposizione ha catturato e comunicato la straordinaria eredità dell'eccellenza nel design che caratterizza anche l'occhialeria italiana. Il design e la creatività italiana caratterizzano le aziende più prestigiose e riconoscibili nel mondo in tutti i settori del lifestyle, da sempre oggetto di ammirazione e rispetto internazionali". Insomma, l'unione fa la forza e anche l'eccellenza!